

Verslag dienstreis naar Brighton 23 / 25 september 2015

Citymarketingmanager gemeente Den Haag  
Representatie

### **Den Haag Popstad (Music City The Hague)**

Den Haag als Popstad is een citymarketingmiddel wat in de afgelopen jaren is ingezet voor de profilering van de stad en voor het aantrekken en behouden van bewoners, bezoekers en studenten.

De afgelopen jaren heeft de Haagse popsector zich ontwikkeld tot een dynamische en in toenemende mate zichtbare sector die op een belangrijke wijze bijdraagt aan de levendigheid en het imago van Den Haag bij jongeren.

Recente landelijke en internationale successen van Haagse bands laten zien dat er op muzikaal gebied veel gebeurt in Den Haag. Jonge Haagse bands zijn, naast de bekende en gevestigde Haagse namen, het visitekaartje van Den Haag als popstad in het binnen- en buitenland. De gemeente Den Haag moedigt die (inter)nationale ambities aan en wil Haagse bands en artiesten ook de komende jaren ondersteunen met het fonds The Hague Music Export. Met hun optredens op internationale (showcase)festivals in het buitenland doen bands en artiesten bovendien waardevolle ervaringen op die bijdragen aan de ontwikkeling van de Haagse popscene in de breedte. De komende jaren wil Den Haag met het ondersteunen van ambitieuze en talentvolle artiesten vanuit The Hague Music Export blijvend inzetten op het uitdragen van 'Music City The Hague'.

De volgende Haagse Bands werden uitgenodigd om mee te gaan naar het Reeperbahn festival 2015

- Pat Smith
- Woot
- The Womb
- Fexet
- Friend of teh family
- Noblesse

Op 24 en 25 september zijn twee Music City The Hague showcases gehouden tijdens het Reeperbahn festival. De citymarketing manager van Den Haag was op de eerste avond aanwezig als representant van Den Haag. Ook heeft hij een aantal gesprekken gevoerd met de mensen van de organisatie van het festival en Marketing Hamburg.