

Sla dit verslag eerst lokaal op. Geef in de titel de reisdatum en bestemming op.
Na invulling [mail](#) je deze, binnen 1 week na terugkomst, naar de Bestuursdienst.

HOEVEEL PERSONEN HEBBEN DE REIS GEMAAKT

1

HOELANG DUURDE DE REIS?

15 juni-2 aug 2015

WAT WAS HET DOEL VAN DE REIS?

Het volgen van intensieve cursussen aan de universiteit op het gebied van digital strategy, international public relations strategy, crisis communications, campaign management, political campaign management hadden de focus.

WELKE LOCATIES ZIJN BEZOCHT?

New York University

WIE HEB JE ONTMOET?

Verschillende docenten, professionals uit het werkveld die speciale delen van de cursussen verzorgden.

WAT HEEFT DE REIS DE GEMEENTE OPGELEVERD?

Kennis en kunde op het gebied van bovenbenoemde onderwerpen.

ZIJN ER VERVOLGAFSPRAKEN? ZO JA, WELKE?

Vervolg: implementeren van kennis en kunde op deze gebieden binnen huidige werkveld.